



Pressemitteilung – März 2025

ÜBERNAHME DES PARKS DES KLEINEN PRINZEN EIN NEUES ABENTEUER BEGINNT IN UNGERSHEIM

Der Park des Kleinen Prinzen gibt am Montag, den 3. März, seine Übernahme durch die polnische Ptak-Gruppe bekannt, die bereits einen erfolgreichen Freizeitpark in Polen besitzt. Der bisher von der Pariser Firma Aerophile betriebene Standort in Ungersheim bereitet sich darauf vor, ein neues Kapitel seiner Geschichte zu schreiben, das für seine Zukunft äußerst vielversprechend erscheint.

DIE PTAK-GRUPPE ERWEITERT IHR ENGAGEMENT IM FREIZEITSEKTOR

Die Ptak-Gruppe, ein führendes Unternehmen der polnischen Wirtschaft, zeichnet sich durch die Vielfalt ihrer Geschäftsbereiche und ihr Engagement für innovative Projekte aus. Das in den 1990er Jahren gegründete Familienunternehmen spezialisierte sich zunächst auf den Textilhandel, bevor es sich mit der Gründung von Ptak Fashion City und Ptak Warsaw Expo in den Bereichen Gewerbeimmobilien und Fachmessen diversifizierte. Erst kürzlich ist die Gruppe mit der Eröffnung von Mandoria im Jahr 2021, dem größten überdachten Themenpark Europas, beeindruckend in den Freizeitparksektor eingestiegen. Mit der Übernahme des Parks des Kleinen Prinzen bestätigt die Ptak-Gruppe ihre Absicht, in den Freizeitsektor zu investieren und ihre Projekte international auszubauen.

UMFANGREICHE ENTWICKLUNGSPLÄNE FÜR DEN PARK DES KLEINEN PRINZEN

Die Entwicklung des Parks des Kleinen Prinzen soll in mehreren Phasen erfolgen. Die Ptak-Gruppe plant, in die Entwicklung und Modernisierung des französischen Parks zu investieren, indem sie neue Attraktionen hinzufügt – darunter aufregende Achterbahnen, die zu einer der Hauptattraktionen des Parks werden sollen – und die Infrastruktur verbessert.

„Der Park des Kleinen Prinzen ist ein einzigartiges Reiseziel, das Kultur, Unterhaltung und immersive Erlebnisse verbindet. Wir werden unsere Expertise einbringen, um ihn zu einer noch unverzichtbareren Attraktion in Europa zu machen“, erklärt Albert Ptak und fügt hinzu, dass derzeit Analysen durchgeführt werden, da dieses Projekt als langfristige Investition betrachtet wird, deren Entwicklungspläne in naher Zukunft enthüllt werden.

„Dank unserer Erfahrung und Leidenschaft wollen wir den Park des Kleinen Prinzen zu einem noch bekannteren Ort machen, der Touristen aus der ganzen Welt anziehen wird“, fügte Daniel Zieliński, der neue Geschäftsführer von Aéroprince SAS, hinzu.

Das Bild des Kleinen Prinzen, dessen Poesie seit 1943 Kinder von Millionen von Lesern weltweit verzaubert, wird weiterhin im Mittelpunkt des aktuellen Parks stehen. Die Besucher können auch 2025 weiterhin die Geschichte des Kleinen Prinzen in Lebensgröße erleben. Die Übernahme des Parks des Kleinen Prinzen betrifft ausschließlich den Freizeitpark. Das Hotel Les Loges und das Restaurant La Taverne, die sich auf dem Gelände des benachbarten Écomusée d'Alsace befinden, werden weiterhin von der Gesellschaft OPERAPRINCE, einer Tochtergesellschaft von Aerophile, betrieben.

MITARBEITER BEGRÜßEN DIE ÜBERNAHME

Innerhalb des Teams wurde die Nachricht mit großer Begeisterung aufgenommen. Die Stellen der Festangestellten bleiben erhalten, und die Aussicht auf eine echte Weiterentwicklung des Parks mit beeindruckenden Neuheiten für die Öffentlichkeit ist sehr erfreulich.

„Nach zehn Jahren der Entwicklung eines originellen Angebots zum Thema des berühmten Werks von Saint-Exupéry, das sein Publikum gefunden hat, suchten wir nach neuen Investoren für den Park des Kleinen Prinzen. Das Ziel ist es, ihn mit einem noch reichhaltigeren und attraktiveren Angebot in eine neue Phase zu führen, um weiterhin ein immer breiteres Publikum anzusprechen. Wir sind sehr glücklich, dass die PTAK-Gruppe, ein anerkanntes polnisches Unternehmen, unsere Vision teilt und sich für ihre zukünftige Entwicklung engagieren möchte“, erklärt Jérôme Giacconi, Mitbegründer von Aerophile.

UNTERSTÜTZUNG DURCH LOKALE BEHÖRDEN

Diese Übernahme wäre ohne die uneingeschränkte Unterstützung der lokalen Behörden und der beteiligten Akteure nicht möglich gewesen, deren Zusammenarbeit auch bei der Förderung des zukünftigen Wachstums und Erfolgs des Parks eine entscheidende Rolle spielen wird.

Marc Munck, Präsident des SYMBIO, teilt die Begeisterung von Jérôme Giacconi: „Im Namen des Syndicat Mixte du Symbio, dem Eigentümer der Grundstücke, die dem Park des Kleinen Prinzen zur Verfügung gestellt werden, freue ich mich über die Ankunft der PTAK-Gruppe in Ungersheim! Dies ist eine großartige Gelegenheit für die Region, die dazu beitragen wird, ihre Attraktivität zu stärken.“

RÜCKKEHR DES FESSELBALLONS

Die Hauptattraktion des Parks, der Fesselballon, wird zu Beginn der Saison 2025 wieder in Betrieb sein. Nach 11 Jahren treuer Dienste wurde der Ballon des Königs im Dezember letzten Jahres entleert, da die aktuelle Hülle zu abgenutzt war, um einen Flug unter guten Bedingungen zu ermöglichen. Für die Saison 2025 wird ein anderer Ballon installiert, damit die Besucher das Elsass aus 150 m Höhe betrachten können.

NEUHEITEN FÜR DIE SAISON 2025

Für die neue Saison lädt der Park des Kleinen Prinzen die Besucher ein, ein emotionsreiches, immersives Erlebnis zu genießen. Junge Abenteurer können das in diesem Jahr komplett neu gestaltete Labyrinth „Die Abenteurer des verlorenen Buches“ erkunden. Dieser mit Hindernissen und Rätseln gespickte Parcours wird ihren Mut und ihren Einfallsreichtum auf die Probe stellen. Familien werden zu einer poetischen und visuellen Reise durch die Planeten eingeladen, dank der einzigartigen Show „Die Große Odyssee“, die im Kleinen Theater präsentiert wird. Schließlich wird das Große Kino die Zuschauer in ein neues Abenteuer des Kleinen Prinzen und seiner Freunde entführen, für einen Moment des Träumens und des Teilens.

Eine neue Seite wird für den Park des Kleinen Prinzen aufgeschlagen, der sich darauf vorbereitet, in die Liga der Großen einzutreten.

PRESSEKONTAKT

Anais WROBEL

Leiterin Marketing und Kommunikation

+33 (0)6 45 67 44 22

anais.wrobel@parcdupetitprince.com

www.parcdupetitprince.com

