



Communiqué de presse – Mars 2025

REPRISE DU PARC DU PETIT PRINCE UNE NOUVELLE AVENTURE COMMENCE À UNGERSHEIM

Le Parc du Petit Prince annonce, ce Lundi 3 mars, son rachat par le groupe polonais Ptak, déjà propriétaire d'un parc d'attractions à succès en Pologne. Jusque là détenu par la société parisienne Aerophile, le site d'Ungersheim se prépare à écrire un nouveau chapitre de son histoire qui s'annonce très prometteur pour son avenir.

LE GROUPE PTAK DÉVELOPPE SON ACTIVITÉ DANS LE SECTEUR DU LOISIR

Acteur majeur de l'économie polonaise, le Groupe Ptak se distingue par la diversité de ses activités et son engagement dans le développement de projets innovants. Fondée dans les années 1990, l'entreprise familiale s'est d'abord spécialisée dans le commerce de textile avant de se diversifier dans l'immobilier commercial et les salons professionnels avec la création de Ptak Fashion City et de Ptak Warsaw Expo. Plus récemment, le groupe a fait une entrée remarquée dans le secteur des parcs d'attractions avec l'ouverture de Mandoria en 2021, le plus grand parc à thème couvert d'Europe.

Avec le rachat du Parc du Petit Prince, le Groupe Ptak confirme sa volonté d'investir dans le secteur des loisirs et de développer ses projets à l'échelle internationale.

DE GRANDS PROJETS À VENIR POUR LE PARC DU PETIT PRINCE

Le développement du Parc du Petit Prince devrait se dérouler en plusieurs étapes. Le Groupe Ptak prévoit d'investir dans le développement et la modernisation du parc français, en ajoutant de nouvelles attractions, dont des montagnes russes palpitantes qui deviendront l'une des attractions principales du parc, ainsi qu'en améliorant les infrastructures.

« Le Parc du Petit Prince est une destination unique qui combine culture, divertissement et expériences immersives. Nous apporterons notre expertise pour en faire une attraction encore plus incontournable en Europe », déclare Albert Ptak, ajoutant que des analyses sont actuellement en cours, car ce projet est considéré comme un investissement à long terme, avec des plans de développement qui seront dévoilés dans un avenir proche.

« Grâce à notre expérience et à notre passion, nous voulons faire du Parc du Petit Prince un lieu encore plus reconnu qui attirera des touristes du monde entier », a ajouté Daniel Zieliński, le nouveau PDG d'Aéroprince SAS.

L'image du Petit Prince, dont la poésie berce les enfants de millions de lecteurs à travers le monde depuis 1943, restera au cœur du parc actuel. Les visiteurs pourront continuer à vivre l'histoire grandeur nature du Petit Prince en 2025. Le rachat du Parc du Petit Prince concerne uniquement le parc d'attractions. L'hôtel Les Loges et le restaurant La Taverne, situés sur le site de l'Écomusée d'Alsace voisin, restent gérés par la société OPERAPRINCE, filiale d'Aerophile.

LES SALARIÉS DU PARC SALUENT LA REPRISE

« Après dix années de développement d'une offre originale sur le thème de la célèbre œuvre de Saint-Exupéry qui a su trouver son public, nous recherchons de nouveaux investisseurs pour le Parc du Petit Prince. L'objectif est de lui faire franchir une nouvelle étape avec une offre encore plus riche et attractive, afin de continuer à séduire un public toujours plus large. Nous sommes très heureux que le Groupe PTAK, une entreprise polonaise reconnue, partage notre vision et souhaite s'investir dans son développement futur.» explique Jérôme Giacomoni, cofondateur d'Aérophile.

Côté équipe, la nouvelle a été accueillie avec beaucoup d'enthousiasme. Les postes des salariés permanents sont maintenus et la perspective d'une réelle évolution du Parc avec des nouveautés impactantes pour le public est très réjouissante.

SOUTIEN DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Cette réalisation n'aurait pas été possible sans le soutien indéfectible des collectivités locales et des acteurs concernés, dont la collaboration jouera également un rôle crucial dans la facilitation de la croissance et du succès futur du parc.

Marc Munck, Président du SYMBIO, partage l'enthousiasme de Jérôme Giacomoni : « Au nom du Syndicat Mixte du Symbio, propriétaire des terrains mis à disposition du Parc du Petit Prince, je me réjouis de l'arrivée du groupe PTAK à Ungersheim ! C'est une belle opportunité pour le territoire, qui contribuera à renforcer son attractivité. »

LE BALLON CAPTIF DE RETOUR POUR L'OUVERTURE DE LA SAISON

L'attraction phare du parc, le ballon captif, sera à nouveau en place pour le début de la saison 2025. Après 11 ans de bons et loyaux services, le Ballon du Roi a été dégonflé en décembre dernier, l'enveloppe actuelle étant trop usée pour permettre un vol dans de bonnes conditions. Un autre ballon sera installé pour la saison 2025 afin de permettre aux visiteurs d'observer l'Alsace à 150m d'altitude.

LE PARC DU PETIT PRINCE DÉVOILE SES NOUVEAUTÉS 2025 : AVENTURE, SPECTACLE ET CINÉMA À L'HONNEUR

Pour sa nouvelle saison, le Parc du Petit Prince invite les visiteurs à vivre une expérience immersive riche en émotions. Les aventuriers en herbe pourront explorer le labyrinthe entièrement repensé cette année, « Les Aventuriers du Livre Perdu ». Semé d'embûches et d'énigmes, ce parcours mettra leur courage et leur ingéniosité à l'épreuve. Les familles seront invitées à un voyage poétique et visuel à travers les planètes, grâce au spectacle unique « La Grande Odyssée » présenté au Petit Théâtre. Enfin, le Grand Cinéma transportera les spectateurs dans une nouvelle aventure du Petit Prince et de ses amis, pour un moment de rêve et de partage.

Une nouvelle page s'écrit pour le Parc du Petit Prince, qui se prépare à entrer dans la cour des grands.

CONTACT PRESSE

Anais WROBEL

Responsable marketing et Communication

+33 (0)6 45 67 44 22



anais.wrobel@parcdupetitprince.com

www.parcdupetitprince.com

